



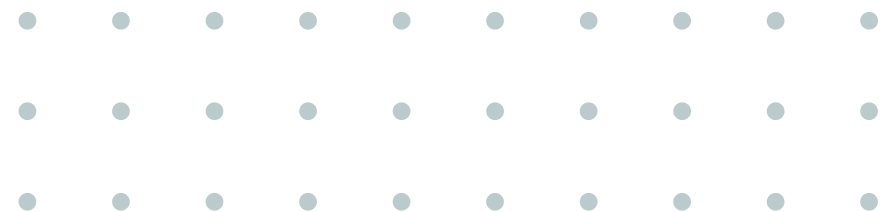
# DIRECTEUR MARKETING & COMMUNICATIE

 **Facilicom Groep**  
 **chiefmachers**

**01.** ORGANISATIE

**02.** POSITIE

**03.** CONTACT



# INHOUDS- OPGAVE

# 1. ORGANISATIE

Facilicom Groep is een familiebedrijf met 60 jaar historie en een duidelijke missie: samen werken aan een betere leefomgeving voor iedereen. Inmiddels is het uitgegroeid tot één van de grootste dienstverlenende organisaties in Nederland en België, bestaande uit 7 divisies bestaande uit 46 bedrijven met in totaal bijna 22.000 medewerkers. De groep heeft een omzet van circa €1.6 mld.

Wat in 1966 begon als het schoonmaakbedrijf Gom is uitgegroeid tot een breed scala aan diensten. Van schoonmaak, beveiliging en bedrijfscatering tot vastgoedbeheer, bouw & installatie, facility management en innovatieve oplossingen in zorg en welzijn. De activiteiten zijn ondergebracht in diverse divisies die opereren vanuit hun eigen specialisme en identiteit, maar delen dezelfde missie, waarden en kwaliteitsstandaard.

De entiteit Facilicom Groep staat als 'moeder' aan de vooravond van haar positionering, een volgende volwassenheidsfase waarin merk, reputatie, (digitale) slagkracht van het merk Facilicom Groep bepalend worden voor verdere groei, aantrekkingskracht en legitimiteit. Als organisatie en als groot werkgever. Dit vanuit de tagline: Facilicom Groep. De familie van bedrijven.



# FACILICOM GROEP

## Organogram Facilicom Groep

### Directieraad

#### Concern Directie Team



**Eric Otto**  
CEO



**Marcel Rotteveel**  
CFO



**Shahid Talib**  
Breijer



**Olivier Laméris**  
Facilicom Solutions



**Pieter Zeestraten**  
CIO



**Ellen Groenewoudt**  
Trigion



**Frank Wubben**  
Food&i



**Susanne Sikkema**  
CHRO



**Janna Steinbusch**  
Gom



**Roxana Asmus**  
Incluzio

### Algemeen Bestuur



**Eric Otto**



**Marcel Rotteveel**



**Hans Gennissen**



**Martine Geurts**



**Walter Geurts**



**Fennemiek Gommer**



**Marcel Krom**



## SOCIAAL & DUURZAAM

### Sociaal werkgeverschap

Als familiebedrijf en familie van bedrijven heeft Facicom Groep vanaf haar start de mens centraal gesteld. De mens als collega, als klant en ook de mens in haar omgeving.

### Leiderschap & cultuur

Facicom Groep is een familiebedrijf en dat zit diep verankerd in het DNA en de cultuur. Eigenaarschap, Samenwerken, en Elke dag beter zijn niet alleen de waarden, maar de dragers van deze cultuur. Er wordt sterk ingezet op mensgericht leiderschap.

### Mens & maatschappij

Vanuit sociaal ondernemerschap actief bijdragen aan een duurzame en inclusieve wereld. Door het realiseren van sociale verandering en het aanpakken van maatschappelijke vraagstukken.

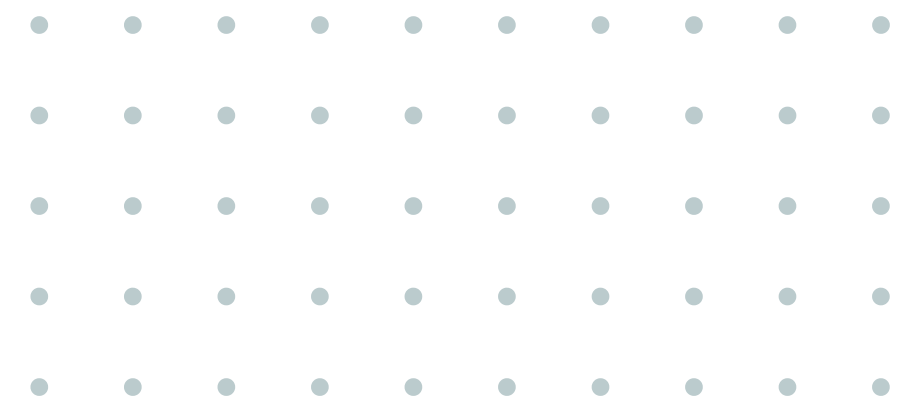
### Impact op klimaat

Facicom Groep heeft als hoofddoel om in 2030 zoveel als mogelijk CO<sub>2</sub>-neutraal te zijn. Als één van de grotere bedrijven in facilitaire dienstverlening en zorg & welzijn wil Facicom Groep een positieve impact hebben op de wereld.

## 2. POSITIE

De Directeur Marketing & Communicatie geeft leiding aan het Facilicom Groep Marketing & Communicatie team. Met een verantwoordelijkheid voor enerzijds Marketing & Communicatie van Facilicom Groep (extern en intern, inclusief recruitment marketing) en anderzijds voor Shared Service Center (SSC) activiteiten op Marketing & Communicatievlak voor de familie van bedrijven. De Directeur Marketing & Communicatie rapporteert rechtstreeks aan de CHRO. De functie is gepositioneerd binnen de top 100 van de Facilicom Groep, met directe toegang tot tot CDT, bestaande uit CEO en CFO.

De strategische opdracht is het vergroten van zichtbaarheid, reputatie en slagkracht van Facilicom Groep, zowel intern als extern. Zowel als organisatie als werkgever.



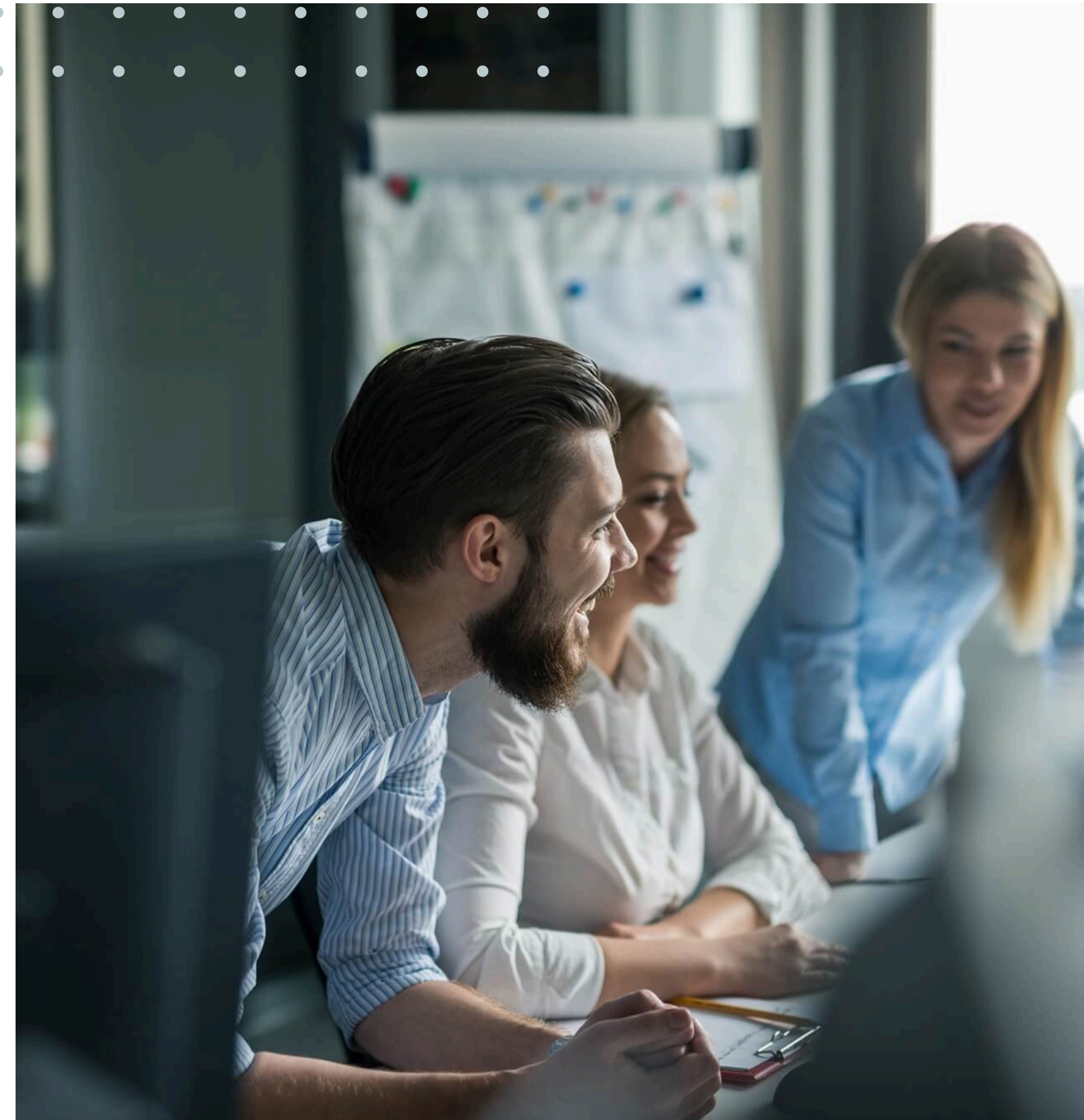
# VERANTWOORDELIJKHEDEN

## Teamontwikkeling & organisatiekracht

- Opbouwen, aansturen en professionaliseren van een toekomstbestendig Marketing & Communicatieteam met een tweeledige verantwoordelijkheid.
- (Door)ontwikkelen van strategische inhoud en creëren van duidelijke rollen en structuur met één focus vanuit heldere kwalitatief hoogstaande disciplines waarin strategie en uitvoering centraal staan.
- Verminderen van afhankelijkheid van externe partijen door versterking van interne expertise.

## Merk & reputatie

- Inhoudelijk positioneren van Facilicom Groep als organisatie (familie van bedrijven) én groot werkgever; groot geworden door klein en dichtbij te blijven (divisiestructuur).
- Regie voeren op reputatie, PR, thought leadership en consistente corporate storytelling.
- Versterken van (inhoudelijke) merkautoriteit Facilicom Groep, zichtbaarheid en geloofwaardigheid.



# VERANTWOORDELIJKHEDEN

## MarCom governance & structuur

- (Door)ontwikkelen van inhoudelijke strategische plan Facilicom Groep en doorvertalen van deze plannen in consistente plannen per MarCom-discipline inclusief een heldere interne en externe kalender en project/actielijst.
- Ontwikkelen en implementeren van een heldere groepsbrede governance tussen centrale organisatie en de divisies.
- Regie op digitale kanalen, data, tooling en externe bureaus.

## Strategie & prioritering

- Vertalen van de groepsstrategie naar duidelijke MarCom-prioriteiten voor Facilicom Groep, kaders en roadmap.
- Uitvoeren van bestaande plannen op organisatie- en werkgeversmerk, (online) marketing, recruitmentmarketing, interne en externe communicatie en digitalisering.
- Bewaken van merk, positionering en huisstijl Facilicom Groep en de doorvertaling naar de divisies.



# VERANTWOORDELIJKHEDEN

## Marketing (recruitment/werkgever en organisatie)

- Verder versterken van samenhang, betrokkenheid en herkenbaarheid van Facilicom Groep als werkgever en organisatie door planmatige en gestructureerde aanpak.

## Communicatie

- Verder versterken van werkgeluk collega's als intern communicatiedoel door planmatige en gestructureerde aanpak. Mede ook door aansluiting bij Sociaal & Duurzaam/Groep HR.

## Stakeholdermanagement & verbinding

- Sparringpartner voor CHRO en CDT (CEO en CFO).
- Creëren van draagvlak en samenwerking in een centrale organisatie met autonome divisies.



# WAT WORDT GEZOCHT

## Ervaring & achtergrond

- Afgeronde relevante HBO-/WO-opleiding  
10+ jaar leidinggevende ervaring in complexe organisaties (divisiestructuur, multi-brand of SSC-omgeving).
- Inhoudelijk sterk op MarCom-vlak. Strategische denker en doener.
- Ervaring met het bouwen van merken, reputatieontwikkeling en het neerzetten van governance.
- Track record in het opbouwen van een team, professionalisering en het creëren van structuur en focus.
- Ervaring met het afbouwen van historisch gegroeide structuren en het door ontwikkelen van een nieuwe koers.

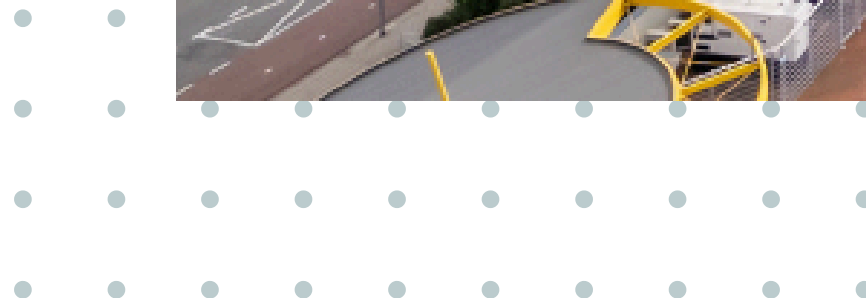
## Persoonlijkheid & vaardigheden

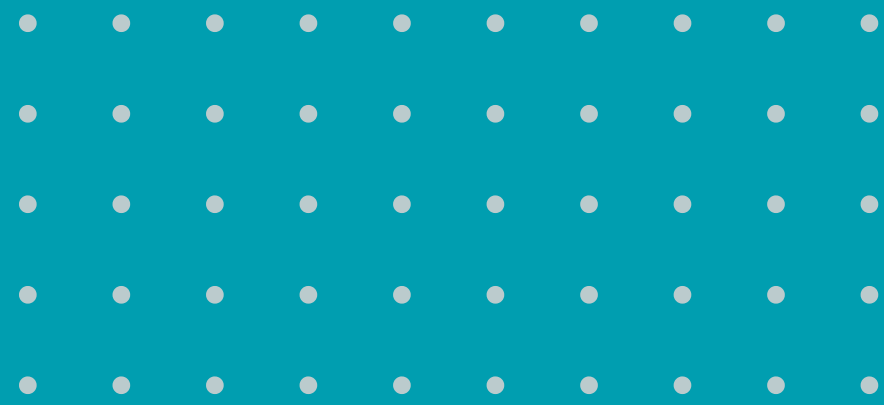
- Verbindend, geloofwaardig en inhoudelijk sterk; iemand die richting geeft zonder formele macht.
- Meewerkend voorman/-vrouw met strategisch inzicht en hands-on mentaliteit. Kan kaders stellen, keuzes maken en rust brengen in een complexe omgeving.
- Communicatief sterk, goed luisterend vermogen en overtuigingskracht, persoonlijk en op argumenten.
- Mensgericht, nuchter en betrouwbaar.



## WAT WORDT GEBODEN

- Strategische positie bij één van de grootste werkgevers van Nederland, met directe invloed op merk, reputatie en interne samenhang.
- Centrale positie binnen de top 100-managementlaag, met toegang tot directie en diverse divisies.
- Ruimte om een stevig MarCom-fundament op te bouwen en verder te professionaliseren.
- Werken bij een familiebedrijf en familie van bedrijven met ondernemerschap, mensgerichtheid en maatschappelijke relevantie
- Salarisrange circa €100.000 - €140.000
- Locatie: Schiedam.





**SAMEN WERKEN AAN  
EEN BETERE  
LEEFOMGEVING VOOR  
IEDEREEN.**



**Josephine Berger**  
Consultant

josephine.berger@chiefmachers.com  
+31 6 11848634



**Bastiaan Nap**  
Consultant

bastiaan.nap@chiefmachers.com  
+31 6 57002730

## 3. CONTACT