



ALGEMEEN DIRECTEUR

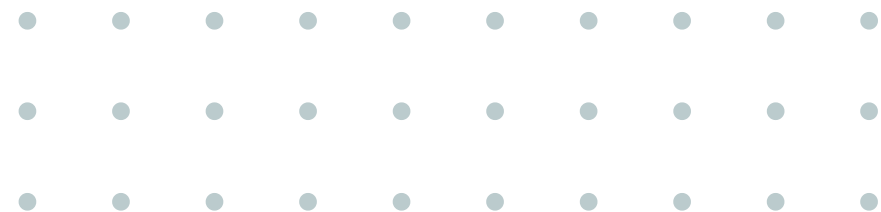


01. ORGANISATIE

02. POSITIE

03. CONTACT

INHOUDS- OPGAVE



1. ORGANISATIE

TR-Care is een *full-service* dienstverlener gespecialiseerd in het keuren, onderhouden en beheren van zorghulpmiddelen voor de gezondheidszorg. Op deze manier zorgt TR Care ervoor dat zorgverleners zich met plezier kunnen richten op wat écht telt. De omzet is circa 11 mln met circa 60 medewerkers.

Als merkonafhankelijke *one-stop-shop* met brede merkkennis, exclusieve partnerships en eigen installatiecapaciteit biedt TR Care zorginstellingen een compleet en betrouwbaar portfolio. Na het recentelijk verlengen van een belangrijke klant en het toevoegen van nieuwe klanten bevindt de organisatie zich in een fase van verdere structurering, professionalisering en focus op verdere groei.

TR Care heeft de afgelopen jaren verschillende ontwikkelingen doorgemaakt, waaronder wisselingen in eigendom (ex-DGA-organisatie) en verandering in leiderschap. Deze dynamiek heeft enerzijds veel in beweging gezet en anderzijds zichtbaar gemaakt waar verdere verduidelijking, structurering en stabiliteit gewenst zijn.





TR-Care is een *full-service* dienstverlener gespecialiseerd in het keuren, onderhouden en beheren van zorghulpmiddelen voor de gezondheidszorg.



Collectief van Nederlandse bedrijven dat zich inzet voor toekomstbestendige langdurige zorg. De groep bestaat uit drie gespecialiseerde ondernemingen: TR Care, JOYinCare en Confexion.



Knop is een ondernemende Nederlandse investeringsmaatschappij gericht op een betere wereld voor toekomstige generaties. Knop is gelieerd aan de familie Pon.

MISSIE

De missie van TR Care is: zorgt voor mensen in de zorg. Dit doen ze door zorgorganisaties te ondersteunen en zetten hun zorgmedewerkers letterlijk in de spotlights, zodat zij hun werk veilig, met passie en plezier kunnen doen. Zo houden ze samen de zorg betaalbaar en gezond. Met persoonlijke aandacht, betrouwbare service en innovatieve oplossingen staan ze als een partner naast de zorg.

VISIE

De visie van TR Care is gericht op het streven om de meest gewaardeerde totaalleverancier van zorghulpmiddelen te zijn. Met de ambitie om de hoogste klanttevredenheid in de sector te realiseren en daarmee het verschil te maken voor zorginstellingen en hun medewerkers. Vandaag én in de toekomst.

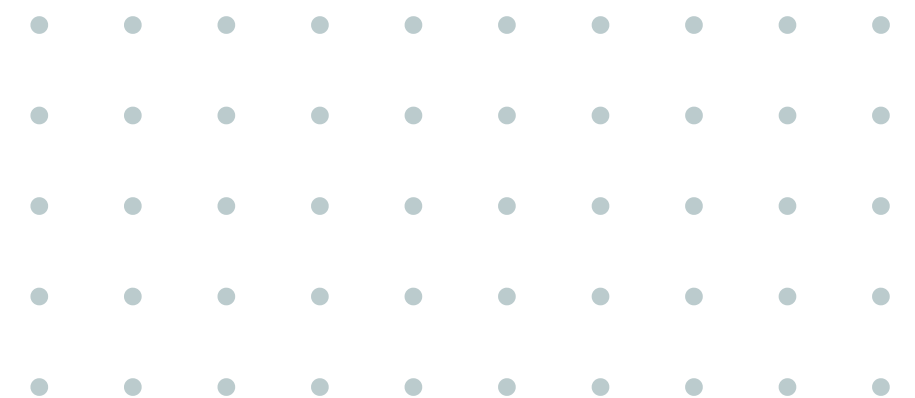
2. POSITIE

Met de keuze van de huidige Algemeen Directeur om de rol van Commercieel Directeur te vervullen, is de positie van Algemeen Directeur (AD) vacant gekomen.

De AD geeft leiding aan de TR Care-organisatie en stuurt het managementteam aan. Het MT bestaat uit de Commercieel Directeur (Wybren Terpstra) en de Manager Operations (Arnold Nijse). Daarnaast zit de Financieel Directeur (Hans Kuiken), Avance Care Group, circa 80% van de tijd bij TR Care.

De basis voor verdere verduidelijking, structurering en stabiliteit van de organisatie is gelegd. Het is aan de AD om deze ingezette ontwikkeling verder door te zetten en te bestendigen. De AD is een verbindende en zichtbare leider die rust brengt, richting geeft en de organisatie meeneemt in de volgende fase. Het belangrijkste strategische doel is het verkrijgen van grip op de organisatie en het verder uitbouwen van TR Care tot een (nog) winstgevender bedrijf, mogelijk ondersteund door een *buy-and-build*-strategie.

TR Care zoekt een strategisch sterke leider die graag de handen uit de mouwen steekt. Iemand die moeiteloos schakelt tussen verschillende niveaus: van monteurs tot commerciële teams en de family office.



VERANTWOORDELIJKHEDEN

Leiderschap & organisatieontwikkeling

- Eindverantwoordelijk voor de aansturing van het MT en het versterken van leiderschap binnen alle lagen van de organisatie
- Verder ontwikkelen en bestendigen van een heldere organisatiestructuur, roluidelijkheid en effectieve besluitvorming
- Stimuleren van samenwerking tussen afdelingen en borgen van duidelijke communicatielijnen

Strategie & positionering

- Verder ontwikkelen van de strategische koers, inclusief het stellen van duidelijke prioriteiten op het gebied van marktpositie, proposities en klantbenadering
- Fungeren als zichtbaar extern boegbeeld richting partners, leveranciers en investeerders
- Uitzetten van de strategische koers en deze vertalen naar concrete plannen in afstemming met Knop

Financiële sturing & resultaat

- P&L-verantwoordelijkheid inclusief sturing op kosten, bezetting, marges en productiviteit
- Realiseren van continue verbetering gericht op klanttevredenheid, kwaliteit en gezonde EBITDA-ontwikkeling.



VERANTWOORDELIJKHEDEN

Operatie & procesoptimalisatie

- Verbeteren van de kwaliteit, voorspelbaarheid en efficiëntie van onderhoud, service en installatie
- Realiseren van verdere professionalisering van planning, serviceorganisatie en operationele processen
- Bouwen aan een solide fundament en doorontwikkelen richting volgende groeifase

Commercie & klantrelaties

- Sturen op marges, scherpe proposities en passende klantoplossingen
- Waarborgen en verdiepen van sterke relaties met (grote) zorginstellingen

Cultuur

- Ontwikkelen en begeleiden van medewerkers met aandacht voor coaching, heldere verwachtingen en individuele groei
- Bevorderen van een open en professionele werkomgeving waarin medewerkers zich gehoord en gewaardeerd voelen.



WAT WORDT GEZOCHT

Ervaring & achtergrond

- Afgeronde relevante HBO-/WO-opleiding, bijv. bedrijfskunde, techniek, zorgmanagement of vergelijkbaar
- Minimaal 8-10 jaarleidinggevende ervaring, met P&L-verantwoordelijkheid
- Ervaring in een technische service- of operatiegedreven omgeving (installatie, onderhoud, logistiek of technische dienstverlening)
- Ervaring met organisaties in transitie, waar structuur, processen en leiderschap verder uitgebouwd moeten worden
- Bekend met de zorg, hulpmiddelen of een complexe stakeholdersomgeving is een pré
- Woonachtig binnen redelijke reisafstand van Veenendaal

Persoonlijkheid & vaardigheden

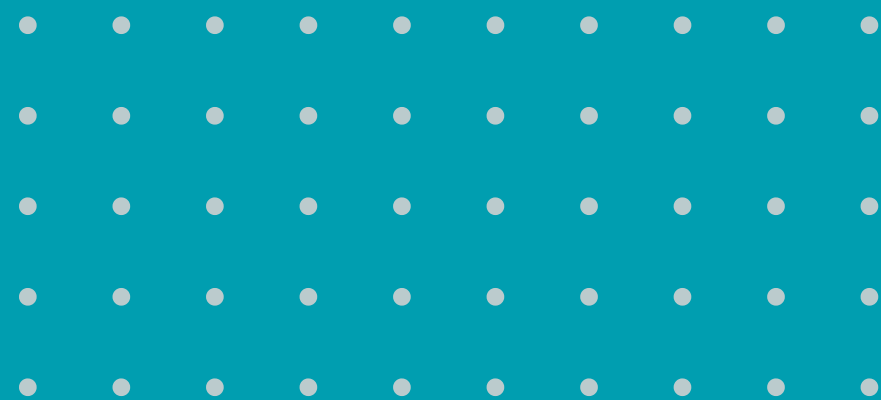
- Natuurlijke leiderschapstijl: iemand die rust, stevigheid en empathie uitstraalt en duidelijk richting geeft
- Strategisch sterk, maar ook hands-on
- Communicatief sterk: helder, eerlijk en verbindend richting alle stakeholders
- Ondernemend, resultaatgericht en in staat om structuur, cultuur en prestaties duurzaam te verbeteren.



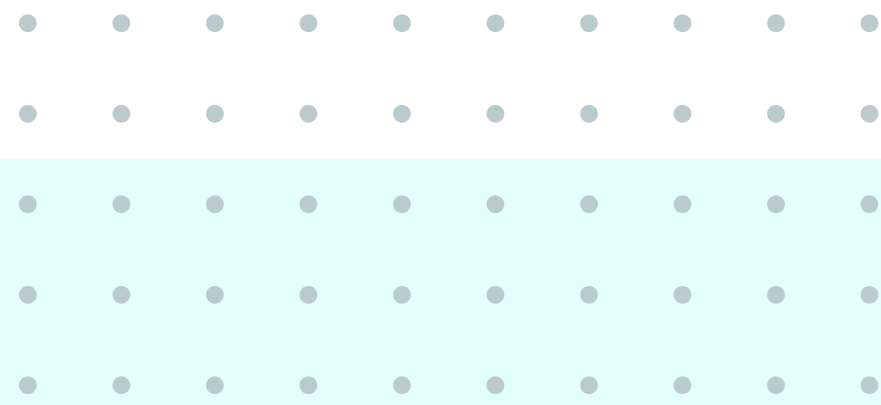
WAT WORDT GEBODEN

- Eindverantwoordelijke positie in een organisatie met grote maatschappelijke waarde
- De kans om een organisatie in een belangrijke fase verder te professionaliseren
- Een organisatie met sterke commerciële basis en loyale klantengroep
- *Buy-and-build*-mogelijkheden om groei verder te versnellen in samenwerking met Knop Investments
- Een centrale en zichtbare rol als boegbeeld van TR Care
- Management fee: €150.000 – €200.000 + mogelijkheid om te participeren
- Locatie: Veenendaal





TR CARE ZORGT ERVOOR!



3. CONTACT



Josephine Berger

Consultant

josephine.berger@chiefmachers.com
+31 6 11848634



Bastiaan Nap

Consultant

bastiaan.nap@chiefmachers.com
+31 6 57002730